

ROUTER WI-FI PARA LA EFICACIA OPERATIVA DEL GRAN PREMIO DE FÓRMULA 1

HECHOS DESTACADOS

- ✓ [Fiberland Srls](#) es un proveedor de servicios de Internet inalámbricos (WISP) centrado en las telecomunicaciones y los servicios de Internet de calidad, elegido para distribuir la conectividad de red de un sistema de punto de venta (TPV) utilizado en el Gran Premio de Fórmula 1 de Italia.
- ✓ El Gran Premio de Fórmula 1, que acoge a más de 300.000 aficionados deseosos de ver la carrera, debe garantizar que cada uno de los terminales de punto de venta del evento mantenga una conectividad de red excelente para que las transacciones se realicen sin problemas y la eficiencia operativa sea óptima.
- ✓ Nuestro router Wi-Fi RUTX12, junto con un router Starlink que actúa como reserva, garantiza la mejor conectividad para cada terminal de punto de venta. Además, Fiberland ha empleado [RMS](#) para la gestión remota tanto de sus routers Wi-Fi como de sus terminales de punto de venta.

EL RETO: LAS MULTITUDES CONGESTIONAN LA CONECTIVIDAD

El Gran Premio de Fórmula 1 es una de las competiciones más famosas del mundo y atrae constantemente a multitudes inmensas. Esto fue especialmente evidente durante la carrera italiana de 2023, que cautivó a más de [300.000](#) aficionados.

Con esta cantidad de gente, todos los rincones se llenaron hasta los topes de personas que no sólo querían ver la carrera, sino también echar un vistazo a las 25 tiendas de bebidas, aperitivos y productos.

Teniendo en cuenta la proporción entre el número de asistentes y el de tiendas, la eficacia operativa del sistema de TPV del Gran Premio de Fórmula 1 en estas tiendas no debe decepcionar. Después de todo, la velocidad del sistema POS y sus terminales no pueden comprometer la velocidad del Gran Premio de Fórmula 1: ¡el evento debe tener coherencia de representación!

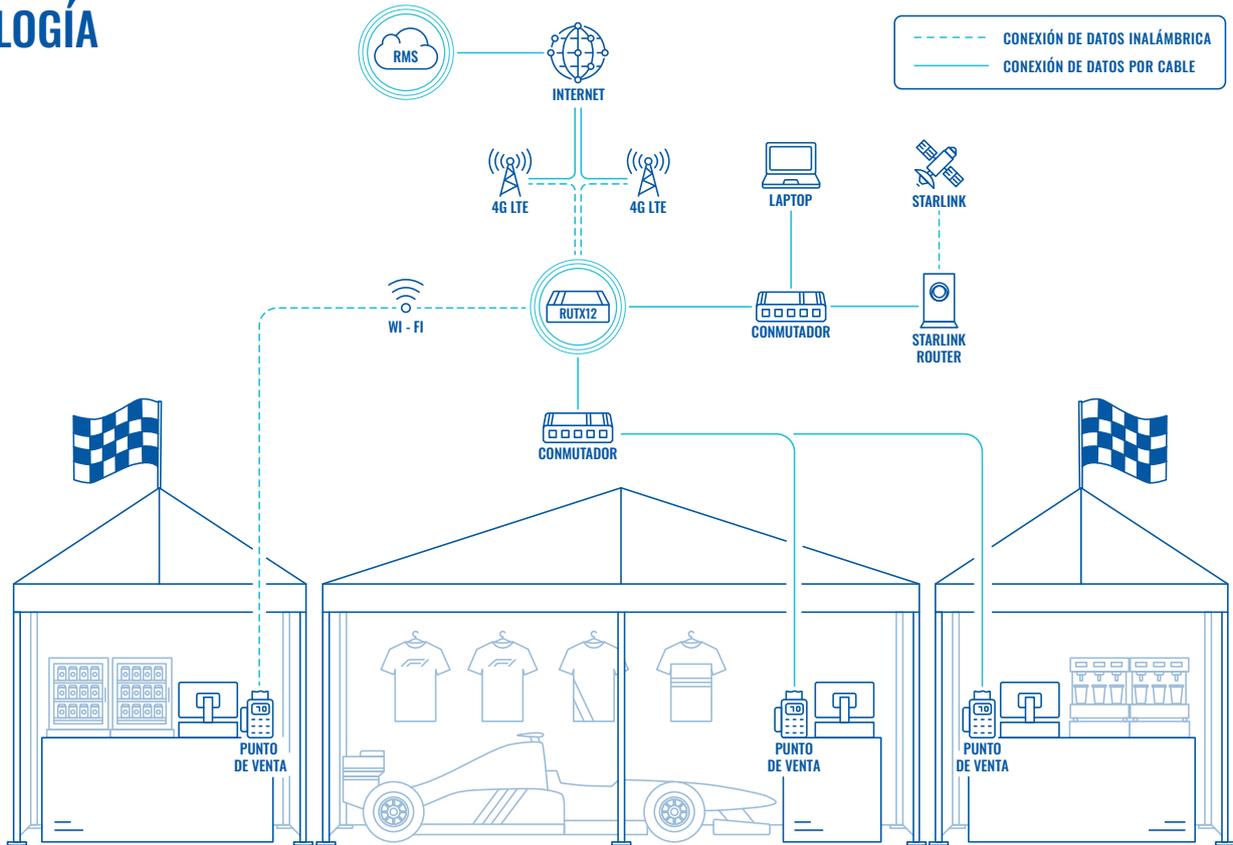
Otro reto consiste en mantener una conectividad de red estable en los terminales de punto de venta. A pesar de que las instalaciones del Gran Premio de Fórmula 1 están equipadas con conectividad, el gran número de asistentes puede suponer un enorme obstáculo para un funcionamiento excepcional de la tienda, ya que es probable que la mayoría de ellos la utilicen para actividades que requieren muchos datos, como las redes sociales o la navegación por Internet.

Este elevado número de asistentes que utilizan el Internet de las fórmulas puede provocar la congestión de la red y ralentizar su velocidad, lo que repercute negativamente en el rendimiento de los terminales de punto de venta.

Para resolver este problema, lo más lógico es trasladar todo el sistema de terminales de puntos de venta que da servicio a todos los terminales a una red independiente. Sin embargo, la disposición del recinto del Gran Premio lo dificulta. Con 25 tiendas repartidas por una gran superficie, el uso de conexiones por cable no siempre funciona debido a la distancia física entre cada tienda.

Para hacer frente a estos desafíos, Fiberland Srls intervino con una solución de red utilizando nuestro router Wi-Fi RUTX12 que mantiene los altos estándares de eficiencia operativa sinónimo del Gran Premio de Fórmula 1.

TOPOLOGÍA



LA SOLUCIÓN - DESATASCANDO LA CONGESTIÓN CON UN ROUTER WI-FI

El router Wi-Fi RUTX12 de Teltonika Networks, complementado por un router Starlink como respaldo, fue seleccionado por múltiples razones bien fundadas. El router RUTX12 viene repleto de numerosas medidas para garantizarle la mejor conectividad de red posible, independientemente de la ubicación o del tráfico de red.

Una característica clave del router Wi-Fi RUTX12 es su funcionalidad de [conmutación por error](#). Permite al dispositivo cambiar sin problemas entre diferentes fuentes WAN si falla la conexión a Internet principal, garantizando una señal continua e ininterrumpida. Esto es crucial para mantener una red fiable para todo el sistema de punto de venta, que está unido a través de una conexión Ethernet o Wi-Fi.

Además, el router Wi-Fi incluye dos módulos SIM, lo que permite utilizar simultáneamente tarjetas SIM de distintos ISP. Al utilizar esta capacidad de conexión dual, Fiberland Srls habilitó otra magnífica medida de conectividad. Si una conexión se interrumpe o se bloquea, la otra tarjeta SIM cubre instantáneamente la primera, manteniendo una conectividad [WAN](#) celular estable para los terminales de punto de venta.

La posibilidad de utilizar dos tarjetas SIM también facilita el empleo de la [agregación de portadoras](#) para aumentar el ancho de banda total del router. Esta característica resultó especialmente beneficiosa para las transacciones de los terminales de punto de venta, ya que la combinación de todas estas medidas de conectividad les garantizaba la máxima velocidad, robustez y gran eficiencia operativa.

El router Wi-Fi RUTX12 [se conectó a un router Starlink](#) para proporcionar conectividad a través de la solución como reserva cuando RUTX12 dejara de recibir señales de los ISP. Gracias a las excelentes velocidades de Starlink, esta configuración no dejó margen para tiempos de inactividad o retrasos en los terminales de punto de venta del evento.

Para garantizar el mantenimiento de cada router Wi-Fi, Fiberlands Srls empleó el Sistema de Gestión Remota (RMS) de Teltonika Networks. El servicio RMS Management ofrece capacidades de gestión remota, lo que permite aplicar configuraciones múltiples y comprobar el estado de los dispositivos.

Con el servicio RMS Connect, RMS se convirtió en el intermediario entre los routers Wi-Fi y los terminales de punto de venta, ya que estos servicios permitían llegar a dispositivos de terceros y, en caso necesario, configurarlos o controlarlos. RMS no sólo ayudó a garantizar la conexión necesaria para los terminales de punto de venta, sino que facultó a Fiberland Srls para supervisar toda la infraestructura de red de forma remota, más conocida como sencilla.

