

КЕРУВАННЯ ДАНИМИ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ З JCDECAUX LITHUANIA

КОРОТКИЙ ЗМІСТ

Згідно зі статистичними даними, у 2020 році світові витрати на рекламу поза межами домівки становили близько 29 мільярдів доларів. Експерти прогнозують, що в найближчі роки ця цифра тільки зростатиме. Цей прогноз актуальний ще більше, оскільки компанії відновлюються після глобальної пандемії та хочуть відновити свою клієнтську базу. Компанії інвестують значні суми грошей, щоб охопити якомога ширшу аудиторію та справити враження. Такі масштабні інвестиції у зовнішню рекламу повинні окупитися, оскільки з роками вони збільшуються. Однак це може бути або "хітом", або "промахом" без збору певних даних наперед. Такій рекламі не вистачає конкретних даних, щоб підтвердити коефіцієнт повернення інвестицій. Отже, як ми можемо виміряти ефективність зовнішньої реклами?

ЧЕЛЕНДЖ

Щоб точно виміряти, скільки людей проходить крізь зовнішню рекламу, вам потрібен датчик, щоб відстежувати потік людей, що проходять повз нього щодня. Таке рішення вимагає підключення до Інтернету, щоб бути впевненими, що датчики можуть збирати дані та надсилати їх назад до центру моніторингу в режимі реального часу. Там дані можуть бути додатково оброблені аналітичним програмним забезпеченням і відображені в легкому для розуміння вигляді. Ще одна проблема, з якою може зіткнутися таке рішення, — зовнішні умови. Обладнання повинне витримувати як низькі, так і високі температури, особливо в географічних зонах, де клімат змінюється протягом року. Крім того, модернізація зовнішньої реклами до її більш інтелектуального варіанту стає серйозною проблемою масштабованості. Вся операція повинна приносити реальну цінність і повернення інвестицій.

ПАРТНЕР - JCDecaux

JCDecaux розпочала свою діяльність у Франції, де вони стали першовідкривачем зовнішньої реклами. Їх мережі розміщення зовнішньої реклами є одними з найбільших у світовій медіаіндустрії. Щодня JCDecaux охоплює 840 мільйонів людей по всьому світу. Вони розширили свій ринок у понад 80 країнах і щороку постійно зростають.

AllUnite — це глобальна платформа рекламних технологій, яка надає рішення для вимірювання трафіку аудиторії для власників ЗМІ та рекламних компаній. Використовуючи інноваційні технології, такі як маршрутизатор Teltonika Networks RUT240, клієнти AllUnite можуть отримати доступ до потоку трафіку в режимі реального часу, який оточує рекламні дисплеї 24/7 через платформу AllUnite Analytics.

РІШЕННЯ

JCDecaux Lithuania шукали спосіб дізнатися, скільки людей охоплюють їх кампанії зовнішньої реклами. За допомогою свого партнера AllUnite вони знайшли рішення — Wi-Fi маршрутизатори. Якщо їх встановити на зовнішніх рекламних стендах, вони можуть сканувати навколишнє середовище на наявність смарт-пристроїв поблизу. Компанія JCDecaux Lithuania знайшла ідеальне рішення для підключення за допомогою продукту Teltonika Networks — промислового стільникового маршрутизатора RUT240. Він діє як сканер, виявляючи мобільні пристрої в радіусі 70 метрів, не порушуючи конфіденційність людей. Як впливає з назви, сканер надсилає лише сигнал для перевірки кількості пристроїв поблизу та не збирає іншу інформацію про користувача. Зібрані дані надсилаються назад до аналітичної системи AllUnite через мобільний зв'язок. Потім інформація додатково екстраполюється, щоб визначити, наскільки активним є місцезнаходження протягом кожної години кожного дня. Потім можна проаналізувати ефективність рекламної кампанії в цій області, щоб дізнатися, скільки людей пройшли повз рекламу та зупинилися, щоб подивитися на неї. Крім того, RUT240 має міцний алюмінієвий корпус, розроблений для забезпечення захисту навіть у несприятливих умовах. Таким чином, цей промисловий стільниковий маршрутизатор можна використовувати у зовнішньому рішенні IoT, де він може зіткнутися з екстремальними температурами та вологістю. Завдяки простому монтажу та підключенню пристрою ви можете встановити його в багатьох місцях з мінімальними витратами часу на налаштування. Процес встановлення простий і швидкий, що дозволяє ефективно інтегрувати його у ваш проект.

ТОПОЛОГІЯ



ПЕРЕВАГИ

- RUT240 працює з операційною системою RutOS з відкритим вихідним кодом, що дозволяє інтегруватися з програмним забезпеченням, таким як аналітична система AllUnite.
- RUT240 забезпечує високу продуктивність у суворих умовах і може витримувати екстремальні температури в рішеннях IoT поза приміщенням.
- Маршрутизатор має невеликий дизайн, який вписується в обмежений простір зовнішньої реклами.
- RUT240 дозволяє легко та швидко встановлюється, тому ваше рішення може отримати стільниковий зв'язок будь-де, коли це необхідно.

ЧОМУ TELTONIKA NETWORKS?

JCDecaux Lithuania позитивно відреагували на співпрацю з Teltonika Networks: “Приблизно за шість місяців роботи ми не мали жодних проблем, і апаратне забезпечення Teltonika Networks працює саме так, як ми від нього очікуємо. Він сканує середовище міста та допомагає нам і нашим партнерам побачити, яку аудиторію ми охоплюємо щогодини щодня. Цей інструмент знімає всі фільтри та дає нам точне розуміння мобільності людей та ефективності зовнішньої реклами”. AllUnite раді тристоронньому партнерству: “Teltonika Networks є нашим надійним партнером протягом тривалого часу. Успіх нашої платформи залежить від апаратного забезпечення, з яким ми працюємо, і RUT240 виявився надійним маршрутизатором W-Fi, який ми впровадили в партнерстві з JCDecaux Lithuania в багатьох країнах світу. Він працює в широкому діапазоні температур, має невеликі розміри, його легко встановити та контролювати за допомогою RMS. Загалом високоефективне обладнання, яке задовольняє потреби наших кінцевих клієнтів”.

