

VERNETZTE AUSSENWERBUNG: ECHTZEIT-STEUERUNG PER WLAN-ROUTER

HÖHEPUNKTE

- ✓ [JCDecaux Lithuania](#), ein führender Anbieter im Bereich der Außenwerbung, benötigte eine fortschrittliche Lösung, um sein Netzwerk zu modernisieren. Mit tausenden Werbeflächen in Städten und entlang von Straßen sollten Echtzeitdaten zum Publikumsverhalten erfasst werden - bei gleichzeitig geringen Betriebskosten und hoher Systemzuverlässigkeit.
- ✓ In Zusammenarbeit mit [AllUnite](#) setzen sie auf den kompakten, aber leistungsstarken WLAN-Router [RUT241](#) von Teltonika mit integrierter WLAN-Scanning-Funktion und Mobilfunkverbindung.
- ✓ JCDecaux kann jetzt nachvollziehen, wann, wo und wie viele Menschen mit seinen Werbeflächen interagieren. Das ermöglicht fundiertere Entscheidungen und eine dynamischere Kampagnenoptimierung.

DIE HERAUSFORDERUNG - BLICKE NACH OBEN LENKEN

Seit Jahren setzt JCDecaux in Litauen auf statische Werbetafeln und Werbung auf Verkehrsmitteln. Dabei verlässt sich das Unternehmen auf geschätzte Reichweiten und Sichtbarkeitsberichte. Doch mit dem Fortschritt im digitalen Marketing wuchsen auch die Erwartungen der Kunden an Präzision und Nachvollziehbarkeit.

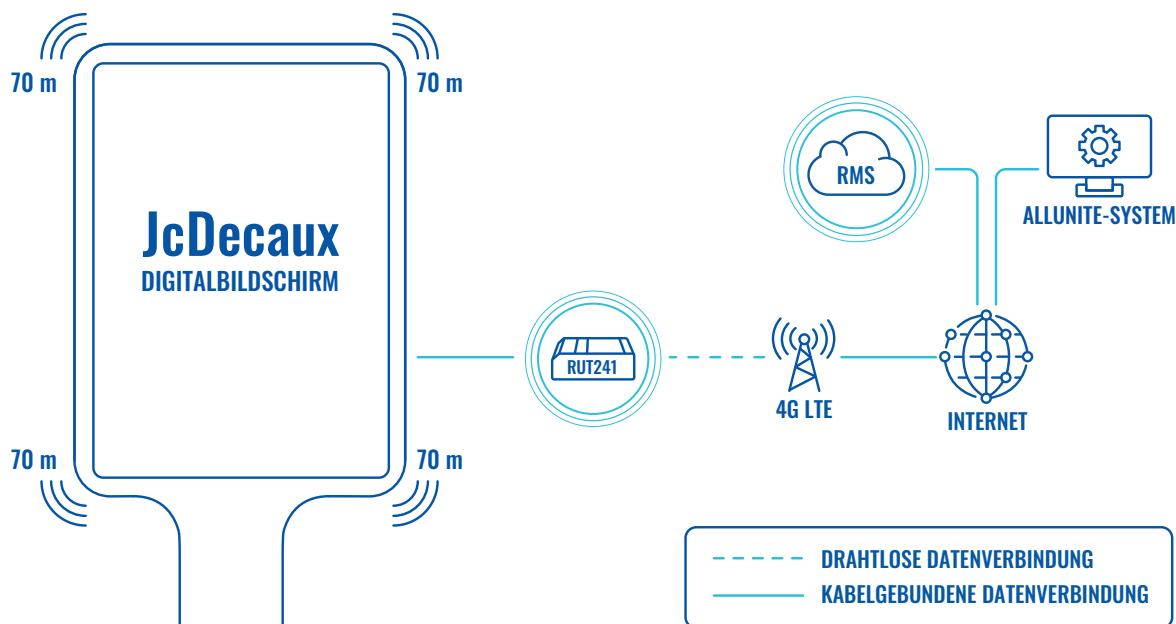
Ohne Echtzeitdaten ist es unmöglich, die Wirkung von Außenwerbung präzise zu messen. JCDecaux benötigte daher präzise Einblicke in die Fußgängerverkehrsmuster - stundenweise und ortsgenau. Wie viele Menschen kamen vorbei? Sind sie stehen geblieben? Hat die Platzierung der Anzeige die Sichtbarkeit beeinflusst?

Die Umsetzung smarter Technologien im öffentlichen Raum im großen Maßstab ist jedoch nicht einfach. An vielen Standorten fehlt es an verlässlicher Infrastruktur, oft gibt es kein Festnetz-Internet und keine stabile Stromversorgung. Genau hier wird Mobilfunkkonnektivität essenziell.

Die Verbindung muss stabil und dauerhaft sein. Manuelle Überprüfungen waren kostspielig und zeitaufwendig. Kurz gesagt wurde eine automatisierte Remote-Lösung mit integrierter Fernverwaltung benötigt - betrieben von einem robusten, skalierbaren Industrie-Router, der an zahlreichen Standorten eingesetzt werden kann und zuverlässig funktioniert.

Und nicht zuletzt: Der Einsatz findet im Freien statt. Die eingesetzte Technik musste extremen Wetterbedingungen von Hitzewellen bis hin zu Schneestürmen standhalten, ohne dabei auszusetzen.

TOPOLOGIE



DIE LÖSUNG - EIN WLAN-ROUTER, VOLLE KONTROLLE

Für ein Projekt dieses Umfangs benötigte JCDecaux die absolute Sicherheit, dass die vernetzte Infrastruktur langfristig bestehen bleibt. Deshalb wurde der RUT241 M2M-Router zum Herzstück ihres Transformationsprozesses. Er ermöglicht den Wechsel von statischen Anzeigen zu interaktiven, messbaren Plattformen und bringt mehr Transparenz, eine flexiblere Kampagnensteuerung sowie eine höhere Kundenzufriedenheit mit sich.

Um ihre Außenwerbeinfrastruktur zu digitalisieren, setzte JCDecaux gemeinsam mit AllUnite auf ein sensorgestütztes System mit WLAN-Scanning. Im Zentrum dieser Innovation steht der RUT241 von Teltonika - ein kompakter WLAN-Router mit 4G-LTE-Funktionalität, der speziell für industrielle und abgelegene Einsatzorte entwickelt wurde.

Dieses smarte Gerät sendet ein WLAN-Signal aus und erfasst Pings von nahegelegenen Mobilgeräten, um die Zahl der Passanten anonym zu ermitteln. Über den 4G-LTE-Uplink sendet der Router die Daten direkt an die Plattform von AllUnite zur Echtzeitanalyse. So erhält JCDecaux präzise Daten zum Fußgängerverkehr und kann die Wirksamkeit von Kampagnen validieren sowie Anzeigenplatzierungen gezielt optimieren.

Neben seiner kompakten Bauform und intelligenten Scan-Funktionalität eignet sich der RUT241 aufgrund seiner flexiblen Konnektivität ideal für den globalen Einsatz. Die integrierte eSIM-Funktionalität ermöglicht eine nahtlose Bereitstellung, während die robuste Hardware einen zuverlässigen Betrieb im industriellen Umfeld gewährleistet. Darüber hinaus ist der RUT241 widerstandsfähig gegen Feuchtigkeit, Staub und extreme Temperaturen.

Er ist für den Betrieb unter extremen Umweltbedingungen, bei instabiler Stromversorgung und im Außeneinsatz konzipiert. Mithilfe des Remote Management Systems (RMS) von Teltonika kann JCDecaux jeden eingesetzten Router zentral verwalten - von Firmware-Updates bis hin zur Sicherheitsüberwachung. Das bedeutet weniger Außendienstesätze, schnellere Rollouts und deutlich geringere Wartungskosten.

Kurz gesagt: Der WLAN-Router von Teltonika liefert nicht nur Konnektivität, sondern auch volle Kontrolle und macht durch datengestützte Einblicke jede Außenwerbefläche effektiver.

Sie suchen eine smarte Konnektivätslösung für Ihre Werbeinfrastruktur? Kontaktieren Sie uns und testen Sie den RUT241! Erfahren Sie, wie Sie damit Ihre Anzeigen überwachen, verwalten und auswerten können - ohne vor Ort sein zu müssen.

