PUBLICIDAD EXTERIOR BASADA EN DATOS CON JCDECAUX LITUANIA

RESUMEN

Según las estadísticas, se calcula que en 2020 el gasto mundial en publicidad exterior será de unos 29.000 millones de dólares. Los expertos prevén que esta cifra no hará más que aumentar en los próximos años. Esta proyección se aplica aún más a medida que las empresas se recuperan tras la pandemia mundial y quieren restablecer su base de clientes. Las empresas invierten cantidades considerables de dinero para llegar al mayor número posible de personas y dejar una impresión.

Estas inversiones masivas en publicidad exterior deben dar sus frutos, ya que han ido aumentando a lo largo de los años. Sin embargo, puede ser un acierto o un error si no se recopila información. La publicidad de este tipo carece de datos concretos que respalden la relación de retorno de la inversión. Entonces, ¿cómo podemos medir la eficacia de la publicidad exterior?

EL RETO

Para medir con precisión el número de personas que pasan por un anuncio exterior, se necesita un sensor que rastree el flujo de personas que pasan por él cada día. Una solución de este tipo requiere conectividad a Internet, para que los sensores puedan recoger datos y enviarlos a un centro de control en tiempo real. Allí, los datos pueden ser procesados por un software de análisis y mostrados de forma fácil de entender.

Otro reto al que puede enfrentarse una solución de este tipo es el de las condiciones exteriores. El hardware debe soportar tanto las bajas como las altas temperaturas, especialmente en zonas geográficas donde el clima cambia a lo largo del año. Además, la actualización de los anuncios exteriores a su variante inteligente se convierte en un gran reto de escalabilidad. Toda la operación debe aportar un valor real y un retorno de la inversión.

NUESTRO SOCIO - JCDecaux

JCDecaux comenzó en Francia, donde se convirtió en pionera de la publicidad exterior. Su red de pantallas de publicidad exterior es una de las mayores del sector de los medios de comunicación a nivel mundial. Cada día, JCDecaux llega a una audiencia de 840 millones de personas en todo el mundo. Han ampliado su mercado a más de 80 países y crecen continuamente cada año.

Copyright © 2023, TELTONIKA NETWORKS.
Las especificaciones y la información que figuran en este documento están sujetas a cambios por parte de TELTONIKA NETWORKS sin previo aviso.

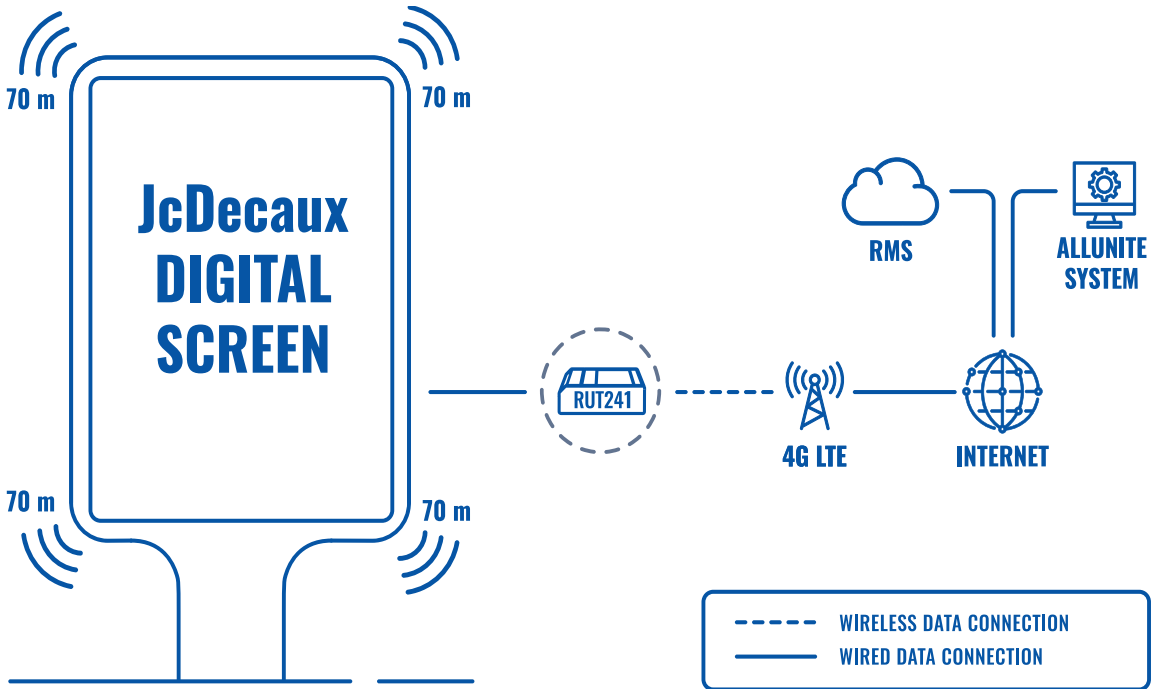
LA SOLUCIÓN

JCDecaux Lituania buscaba una forma de saber a cuántas personas llegan sus campañas de publicidad exterior. Con la ayuda de su socio AllUnite, llegaron a una solución: los routers Wi-Fi. Cuando se instalan en los puestos de publicidad exterior, pueden escanear el entorno en busca de dispositivos inteligentes cercanos.

JCDecaux Lituania encontró la solución perfecta para su conectividad con el producto de Teltonika Networks: el router celular industrial RUT241. Actúa como escáner, detectando los dispositivos móviles en un radio de 70 metros sin violar la privacidad de las personas. Como su nombre indica, la función de escáner sólo envía una señal para comprobar el número de dispositivos cercanos y no recoge ninguna otra información del usuario. Los datos recogidos se envían al sistema analítico de AllUnite a través de una conexión celular. La información se extrapola posteriormente para determinar el grado de actividad de la ubicación durante cada hora de cada día. A continuación, se puede analizar la eficacia de la campaña publicitaria en esa zona para saber cuántas personas pasaron por delante del anuncio y se detuvieron a mirarlo.

Además, el RUT241 cuenta con una robusta carcasa de aluminio diseñada para ofrecer protección incluso en entornos poco propicios. Así, este router celular industrial puede utilizarse en una solución IoT para exteriores, donde podría encontrarse con temperaturas extremas y humedad. Gracias al sencillo montaje y conexión del dispositivo, puede instalarlo en muchos lugares con una inversión de tiempo mínima para su configuración. El proceso de instalación es sencillo y rápido, lo que permite una integración eficiente en su proyecto.

TOPOLOGÍA



BENEFICIOS

- El RUT241 funciona con el sistema operativo de código abierto RutOS, que permite la integración con software como el sistema analítico AllUnite.
- El RUT241 ofrece un alto rendimiento en entornos rigurosos y puede soportar temperaturas extremas en soluciones IoT de exterior.
- El router presenta un diseño pequeño que encaja en el espacio limitado de un anuncio de exterior.
- El RUT241 permite una instalación fácil y rápida, por lo que su solución puede obtener conectividad celular en cualquier lugar cuando sea necesario.

Copyright © 2023, TELTONIKA NETWORKS.
Las especificaciones y la información que figuran en este documento están sujetas a cambios por parte de TELTONIKA NETWORKS sin previo aviso.

POR QUÉ TELTONIKA NETWORKS

JCDecaux Lituania respondió positivamente sobre su colaboración con Teltonika Networks: “Con unos seis meses de funcionamiento, no hemos tenido ningún problema hasta ahora y el hardware de Teltonika Networks hace justo lo que esperamos que haga. Escanea el entorno de la ciudad y nos ayuda a nosotros y a nuestros socios a ver la audiencia a la que llegamos cada hora de cada día. Esta herramienta levanta todos los filtros y nos permite conocer con precisión la movilidad de la gente y la eficacia de la publicidad exterior”.

En AllUnite están contentos con la asociación a tres bandas: “Teltonika Networks ha sido nuestro socio de confianza durante bastante tiempo. El éxito de nuestra plataforma depende del hardware con el que trabajamos y el RUT241 ha demostrado ser un router W-Fi fiable que implementamos en colaboración con JCDecaux Lituania en muchos países del mundo. Funciona en un amplio rango de temperaturas, tiene un tamaño reducido y es fácil de instalar y supervisar a través de RMS. En general, es un equipo de buen rendimiento que satisface las necesidades de nuestros clientes finales”.

Copyright © 2023, TELTONIKA NETWORKS.
Las especificaciones y la información que figuran en este documento están sujetas a cambios por parte de TELTONIKA NETWORKS sin previo aviso.