

# SEÑALIZACIÓN DIGITAL Y CONECTIVIDAD CELULAR



## RESUMEN

La señalización digital es un subsegmento de la señalización electrónica y utiliza diferentes tecnologías, como LCD, LED, proyección y muchas otras, para comunicar mensajes y anuncios al público con fines de marketing o información. El concepto no es nuevo en absoluto y puede remontarse a los carteles de neón conceptualizados por primera vez por Georges Claude en 1910. Hoy en día, las pantallas de mayor calidad y las mayores capacidades de los reproductores multimedia han dado lugar a la creciente popularidad de las instalaciones de señalización digital, algunas de las cuales incluyen incluso conceptos de realidad aumentada (RA). De hecho, KBV Research estima que el mercado mundial de señalización digital alcanzará los 29.800 millones de dólares en 2024.

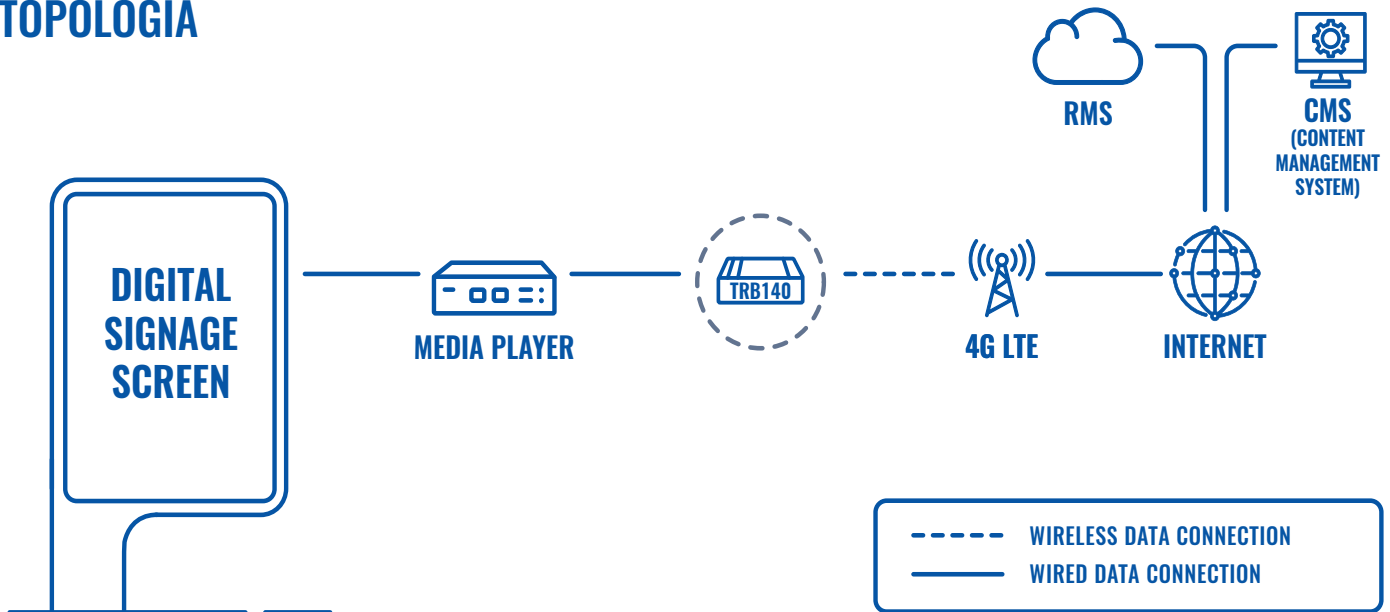
## EL RETO

La solución de señalización digital no es muy difícil de entender; suele consistir en un panel de pantalla y un reproductor multimedia con almacenamiento. Sin embargo, el principal reto es poder controlar qué contenido, en qué intervalos y cuándo se mostrará. Si tenemos en cuenta que un solo operador puede ser responsable de miles de pantallas colocadas en un área significativa, vemos que la carga manual no es una opción. Para tener un negocio eficiente, el operador de la infraestructura de señalización digital debe ser capaz de cargar y controlar el contenido en tiempo real y sin tiempo de inactividad.

## LA SOLUCIÓN

Tal y como se ha identificado, una conectividad fiable y cómoda es esencial para una gestión eficiente de los contenidos en una amplia infraestructura de señalización digital. Las soluciones celulares basadas en 4G LTE prevalecen en este caso de uso porque eliminan múltiples desafíos, como el ritmo de despliegue de la solución, la gestión de diferentes proveedores de conectividad y la dependencia de la infraestructura de red cableada de terceros, que no puede garantizar el 100% del tiempo de actividad.

## TOPOLOGÍA



Tal y como se define en la topología siguiente, el reproductor multimedia es el responsable de la reproducción de los contenidos de marketing, como imágenes o vídeo, mientras que el TRB140 es el dispositivo que permite la carga y gestión remota de dichos contenidos. El TRB140 es un gateway habilitado para la red 4G LTE, que es perfecta para las soluciones de señalización digital, porque es fácil de desplegar y escalar debido a la compatibilidad con el sistema de gestión remota de Teltonika Networks. Con un solo TRB140, el usuario puede gestionar el contenido en el reproductor multimedia y cambiar los parámetros y el orden de reproducción del contenido.

## BENEFICIOS

- Fácil de gestionar - con el sistema de gestión remota de Teltonika, los administradores de sistemas pueden controlar miles de sitios diferentes con una única interfaz de usuario.
- Rápido de desplegar - no es necesario esperar a los contratos e instalaciones de acceso a Internet por cable.
- Fácil de escalar - Teltonika TRB140 es compatible con el sistema RMS, lo que permite configurar una cantidad infinita de dispositivos en minutos.
- Seguro - la infraestructura estará segura gracias a las avanzadas características de seguridad del TRB140, como VPN, IPsec, Firewall y Control de Acceso.
- Pequeño tamaño - el TRB140 ocupa un espacio impresionantemente pequeño que permite instalarlo incluso en los recintos de señalización digital más compactos y de diseño.

## POR QUÉ TELTONIKA NETWORKS

El TRB140 es un nuevo dispositivo de Teltonika Networks, sin embargo, sigue nuestra filosofía de diseño de productos y es seguro, fiable y fácil de usar. Es pequeño pero potente, capaz de proporcionar velocidades más que suficientes para subir contenidos de alta definición a los dispositivos de señalización digital. Y lo que es mejor, es compatible con el sistema RMS de Teltonika, que permite gestionar y monitorizar todos los dispositivos de Teltonika Networks de forma cómoda y remota.

